

REGULAMIN

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://newbusinessstraining.com>.
- 1.2. Jeżeli z postanowień Regulaminu nie wynika wyraźnie nic innego, poniższe zwroty i wyrażenia użyte w Regulaminie będą miały następujące znaczenie:

Administrator/Sprzedawca	Marcelina Rawka, prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej pod firmą New Business Training Marcelina Rawka, ul. Karola Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, posiadająca numer NIP: 8661704498 oraz numer REGON: 260762702, e-mail: kontakt@newbusinessstraining.com, tel. +48 535 124 500;
Bilet	bilet wstępu na wydarzenia (np. konferencje) organizowane przez Sprzedawcę;
Cena	cena brutto Produktu podana na stronie internetowej Sklepu;
Formularz Rejestracji	funkcjonalność Sklepu pozwalająca na wypełnienie pola na stronie internetowej (podanie adresu e-mail) w celu założenia Konta;
Formularz Zamówienia	funkcjonalność Sklepu pozwalająca na złożenie Zamówienia poprzez wskazanie i dodanie Produktu do elektronicznego koszyka oraz wyboru sposobu płatności;
Instruktor	oznacza Marcelinę Rawkę lub inne osoby wskazane przez Sprzedawcę, które przeprowadzą Szkolenie;
Klient	osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze Sklepu;
Klub	oznacza dostęp Klienta do określonych Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych w ramach aktywnej Subskrypcji; zakup dostępu do Klubu dokonuje się za pośrednictwem Sklepu;
Konto	zasób Sklepu identyfikowany poprzez e-mail Klienta oraz hasło, pozwalający na dostęp i korzystanie ze Sklepu;

Konsument	Klient będący osobą fizyczną, dokonujący czynności prawnej zamówienia Produktu niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; postanowienia regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
Polityka Prywatności	polityka prywatności Sklepu dostępna na stronie internetowej Sklepu;
Platforma	serwis internetowy za pośrednictwem, którego Klienci mają dostęp do Produktów oferowanych za pośrednictwem Sklepu;
Platforma Klubu	serwis internetowy za pośrednictwem, którego Klienci mają dostęp do Klubu;
Produkt	wszelkie towary, produkty i usługi oferowane przez Sprzedawcę do zakupu za pośrednictwem Sklepu, w tym Towary, Bilety, Treści Cyfrowe, Klub, Usługi Cyfrowe (w tym Szkolenia Online) i Szkolenia Stacjonarne;
Profil Klienta	funkcjonalność Konta umożliwiającą Klientowi utworzenie na swoim Koncie profilu, zawierającego informacje o nim oraz wgląd w historię zamówień;
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
Sklep	sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę dostępny na stronie internetowej pod adresem https://newbusinessstraining.com ;
Subskrypcja	oznacza cykliczne, autoodnawialne płatności za dostęp do Klubu;
Szkolenia	Szkolenia Online lub Szkolenia Stacjonarne;
Szkolenie Online	oferowane przez Sprzedawcę do zakupu za pośrednictwem Sklepu nagrania online zawierające

szkolenia, kursy, warsztaty lub ich pakiety, dostępne za pośrednictwem Platformy lub przeprowadzane „na żywo” z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, na zasadach określonych w Umowie Dotyczącej Szkolenia;

**Szkolenie
–Nagranie**

Online

oferowane przez Sprzedawcę do zakupu za pośrednictwem Sklepu szkolenie w formie wykonanych wcześniej nagrań, które zostaną udostępnione na Platformie na zasadach określonych w Umowie Dotyczącej Szkolenia;

**Szkolenie Online – „Na
Żywo”**

oferowane przez Sprzedawcę do zakupu za pośrednictwem Sklepu szkolenie w formie spotkań online z Uczestnikiem odbywanych „na żywo” z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość na zasadach określonych w Umowie Dotyczącej Szkolenia;

Szkolenie Online – Pakiet

oferowane przez Sprzedawcę do zakupu za pośrednictwem Sklepu szkolenie w formie pakietów obejmujących Szkolenia Online – Nagrania oraz Szkolenia Online – „Na Żywo na zasadach określonych w Umowie Dotyczącej Szkolenia;

Szkolenie Stacjonarne

oferowane przez Sprzedawcę do zakupu za pośrednictwem Sklepu szkolenie, kurs, warsztat, który zostanie przeprowadzony w pracowni szkoleniowej Sprzedawcy na zasadach określonych w Umowie Dotyczącej Szkolenia;

Treści Cyfrowe

oferowane przez Sprzedawcę do zakupu za pośrednictwem Sklepu wszelkie treści cyfrowe w rozumieniu ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym e-booki, Szkolenia Online w formie nagrań dostępnych na Platformie, webinary, ilustracje, grafiki, wzory dokumentów;

Towar

oferowane przez Sprzedawcę do zakupu za pośrednictwem Sklepu rzeczy ruchome, w szczególności książki, kalendarze, szczegółowo opisane w Sklepie;

Uczestnik

Klient, który bierze udział w Szkoleniu na podstawie Umowy Dotyczącej Szkolenia;

Umowa

Umowa Dotycząca Biletu, Umowa Dotycząca Towaru, Umowa Dotycząca Szkolenia, Umowa Dotycząca Treści Cyfrowych lub Umowa Dotycząca Usług Cyfrowych;

Umowa Dotycząca Biletu	umowa sprzedaży Biletu zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość;
Umowa Dotycząca Klubu	umowa o dostarczanie Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych w ramach Klubu, w trakcie trwania Subskrypcji, na zasadach określonych w Regulaminie;
Umowa Dotycząca Konta	umowa zawarta na zasadach określonych w Regulaminie przez Klienta i Sprzedawcę, której przedmiotem jest świadczenie Usługi Konta;
Umowa Dotycząca Towaru	umowa sprzedaży Towaru zawarta na zasadach określonych w Regulaminie pomiędzy Klientem a Sprzedawcą;
Umowa Dotycząca Treści Cyfrowych	umowa o dostarczanie Treści Cyfrowych zawarta na zasadach określonych w Regulaminie przez Klienta i Sprzedawcę;
Umowa Dotycząca Usług Cyfrowych	umowa o dostarczanie Usług Cyfrowych zawarta na zasadach określonych w Regulaminie przez Klienta i Sprzedawcę;
Umowa Dotycząca Szkolenia	umowa zawarta przez Klienta i Sprzedawcę dotycząca świadczenia na rzecz Klienta Usług Szkoleniowych;
Usługa Konta	ma znaczenie nadane w pkt. 2.1.1 Regulaminu;
Usługa Dotycząca Umów	ma znaczenie nadane w pkt. 2.1.2 Regulaminu;
Usługi	wszystkie usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną (zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną), tj. bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Klienta, które są przesyłane i otrzymywane za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, które są w całości nadawane, odbierane lub transmitowane za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej;
Usługi Cyfrowe	wszelkie usługi cyfrowe w rozumieniu ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oferowane przez Sprzedawcę w sklepie, w tym w szczególności Szkolenia Online prowadzone „na żywo” z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość;
Usługi Szkoleniowe	oznaczają usługi związane z przeprowadzeniem Szkoleń na podstawie Umowy Dotyczącej Szkolenia;

Zamówienie

prowadzące do zawarcia Umowy oświadczenie woli Klienta, określające rodzaj i liczbę Produktów, które Klient chce zamówić, sposób zapłaty oraz dane Klienta.

- 1.3. Z zastrzeżeniem wyraźnych odmiennych postanowień Regulaminu, dla celów interpretacji Regulaminu będą miały zastosowanie następujące zasady:
 - 1.3.1. o ile z kontekstu nie wynika inaczej, słowa użyte w liczbie pojedynczej obejmują liczbę mnogą i odwrotnie, zaś odwołanie do jednego rodzaju obejmuje wszystkie pozostałe rodzaje;
 - 1.3.2. wyrażenie „w tym” lub „obejmujący” oznacza „w tym w szczególności” lub „obejmujący w szczególności” tym samym wskazując, że chodzi o katalog otwarty;
 - 1.3.3. nagłówki, preambuła i tytuły zostały wprowadzone do Regulaminu jedynie celem ułatwienia i nie mają wpływu na interpretację Regulaminu.
- 1.4. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu jak również określa zakres praw i obowiązków Sprzedawcy, Klientów (w tym Konsumentów) związanych z korzystaniem ze Sklepu.
- 1.5. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu oraz Umowy Dotyczącej Szkolenia, pierwszeństwo w zastosowaniu mają postanowienia Umowy Dotyczącej Szkolenia.
- 1.6. Sklep jest prowadzony i zarządzany przez Sprzedawcę.
- 1.7. Korzystanie ze Sklepu odbywa się przez przeglądarkę internetową bez instalowania programów komputerowych na komputerach Klientów.
- 1.8. W celu prawidłowego korzystania z Sklepu i jego funkcjonalności niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych w postaci:
 - 1.8.1. posiadania komputera lub urządzenia mobilnego, na którym zainstalowana będzie aktualna wersja przeglądarki internetowej (tj. przeglądarka posiadająca bieżące wsparcie producenta i zalecaną przez producenta wersję), w tym na przykład: Microsoft Edge, Safari, Opera, Firefox, Google Chrome;
 - 1.8.2. dostępu do sieci Internet;
 - 1.8.3. posiadanie skrzynki poczty elektronicznej.
- 1.9. Warunki techniczne, jakie musi spełniać urządzenie Klienta, niezbędne do korzystania z zakupionego Produktu, mogą być wskazane opisie danego Produktu w Sklepie.
- 1.10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych w Sklepie, Sprzedawca podejmuje odpowiednie środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby postronne danych przesyłanych przez Internet.
- 1.11. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Klientów jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem.
- 1.12. Zakładając Konto Klient akceptuje postanowienia Regulaminu.
- 1.13. Klientowi zabrania się podejmowania jakichkolwiek działań, które mogłyby zakłócać lub utrudniać działanie Sklepu.

- 1.14. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem, przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz dobrymi obyczajami. W szczególności nie może on dostarczać treści o charakterze bezprawnym lub naruszającym jakiegokolwiek prawa Sprzedawcy lub osób trzecich.
- 1.15. Klienci mają prawo zgłaszać Administratorowi wszelkie znane im przypadki naruszenia postanowień Regulaminu.
- 1.16. W razie zaistnienia takiej potrzeby Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą wysyłając wiadomość na adres e-mail lub telefonicznie pod numerem podanym w zakładce „Kontakt” albo za pomocą Formularza Kontaktowego, na którą Sprzedawca odpowie niezwłocznie, nie dłużej niż w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości.

2. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ DOSTĘPNE W SKLEPIE

- 2.1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu w szczególności następujące Usługi:
 - 2.1.1. umożliwia Klientom założenie Konta oraz udziela im dostępu do tego Konta („**Usługa Konta**”);
 - 2.1.2. umożliwia Klientom dodanie Produktu do elektronicznego koszyka oraz udostępnia Formularz Zamówienia w celu zawarcia Umowy Dotyczącej Biletu, Umowy Dotyczącej Towaru, Umowy Dotyczącej Klubu, Umowy Dotyczącej Treści Cyfrowych, Umowy Dotyczącej Usług Cyfrowych, Umowy Dotyczącej Szkolenia („**Usługa Dotycząca Umów**”).
- 2.2. Usługi, o których mowa w pkt. 2.1 są świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów nieodpłatnie.
- 2.3. Korzystanie z Usług jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że skorzystanie z Usługi Dotyczącej Umów jest konieczne w celu złożenia Zamówienia.
- 2.4. Usługa Konta świadczona jest przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość zrezygnowania z niej w każdej chwili, bez podawania przyczyny. Rezygnacja z Usługi Konta oznacza usunięcie Konta i może nastąpić poprzez przesłanie Sprzedawcy odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie.
- 2.5. Usługa Dotycząca Umów jest jednorazowa i ulega zakończeniu z momentem złożenia przez Klienta Zamówienia (kliknięcia przycisku „Kupuję i płacę” albo opuszczenia przez niego strony z Formularzem Zamówienia bez złożenia Zamówienia). Przed złożeniem Zamówienia, Klient ma prawo do zrezygnowania ze złożenia Zamówienia w dowolnym momencie.
- 2.6. Klient ma prawo złożenia reklamacji dotyczącej Usług. Reklamacja może zostać złożona w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy wskazane w pkt 1.2 Regulaminu.
- 2.7. Sprzedawca rozpatrzy reklamację i udzieli na nią odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

3. USŁUGA KONTA

- 3.1. Aby korzystać z Usługi Konta należy założyć Konto. Założenie Konta wymaga:
 - 3.1.1. wypełnienia Formularza Rejestracji przez podanie indywidualnych danych wskazanych polach składających się na Formularz Rejestracji;
 - 3.1.2. zaznaczenia pola potwierdzającego zapoznanie się i akceptację postanowień Regulaminu i Polityki Prywatności; brak zaznaczenia tego pola

potwierdzającego uniemożliwi skuteczne kliknięcie przycisku potwierdzającego chęć dokonania rejestracji, a w konsekwencji założenie Konta;

- 3.1.3. kliknięcia przycisku „Zarejestruj się” potwierdzającego chęć założenia Konta;
- 3.1.4. wykonania dalszych czynności wynikających z funkcjonalności Sklepu.
- 3.2. Dane, o których mowa w pkt. 3.1.1 muszą być prawidłowe, kompletne i zgodne z rzeczywistością.
- 3.3. Brak podania danych wymaganych lub brak zaznaczenia pola potwierdzającego zapoznanie się i akceptację postanowień Regulaminu i Polityki Prywatności uniemożliwi skuteczne kliknięcie przycisku potwierdzającego chęć dokonania rejestracji, a w konsekwencji uniemożliwi założenie Konta.
- 3.4. Kliknięcie przycisku „Zarejestruj się”, o którym mowa w pkt. 3.1.3 jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną – Umowy Dotyczącej Konta.
- 3.5. Klient uzyskuje możliwość logowania się na Konto przez wypełnienie formularza dostępnego w Sklepie wymaganymi danymi (e-mail, hasło) oraz kliknięcie przycisku potwierdzającego chęć zalogowania się.
- 3.6. Zalogowany na Konto Klient ma możliwość korzystania z Profilu Klienta.
- 3.7. Za pośrednictwem Konta Klient:
 - 3.7.1. może składać Zamówienia;
 - 3.7.2. może korzystać z funkcjonalności Profilu Klienta.
- 3.8. Klient ma możliwość złożenia Zamówienia również bez zakładania Konta.
- 3.9. Klient jest upoważniony do posiadania jednego Konta i korzystania wyłącznie z konta własnego. Klient jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy oraz nieprzekazywania osobom trzecim danych umożliwiających dostęp do jego Konta.
- 3.10. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zablokowania Klientowi dostępu do Konta w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu.

4. ZAMÓWIENIA

- 4.1. Klient może przeglądać Produkty dostępne w Sklepie, a następnie je zamawiać po wypełnieniu Formularza Zamówienia i potwierdzeniu zawarcia Umowy.
- 4.2. Sprzedawca umożliwia Klientom dokonywanie zamówień Produktów dostępnych w Sklepie. Szczegółowe opisy Produktów są dostępne na stronie internetowej Sklepu.
- 4.3. W celu zawarcia Umowy (za wyjątkiem Umowy Dotyczącej Szkolenia, która zostaje zawarta na zasadach określonych w pkt 4.4.) Klient musi złożyć Zamówienie. Złożenie Zamówienia wymaga:
 - 4.3.1. wyboru Produktu przez dodanie go do elektronicznego koszyka poprzez kliknięcie odpowiednich przycisków;
 - 4.3.2. wypełnienia aktywnych pól Formularza Zamówienia i podania wymaganych (obowiązkowych) danych albo zalogowania się na Konto (jeżeli ma zastosowanie do danego produktu);
 - 4.3.3. wyboru sposobu płatności oraz sposobu dostawy (jeśli ma zastosowanie) spośród opcji dostępnych w Formularzu Zamówienia;

- 4.3.4. zaznaczenia odpowiedniego pola pod Formularzem Zamówienia, poprzez które Klient oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
- 4.3.5. ewentualnie zaznaczenia odpowiedniego przycisku pod Formularzem Zamówienia, poprzez które Klient wyrazi zgodę na dostarczanie Treści Cyfrowych lub rozpoczęcie świadczenia Usług Cyfrowych przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy;
- 4.3.6. opłacenia Zamówienia po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”.
- 4.4. W celu zawarcia Umowy Dotyczącej Szkolenia Klient musi złożyć Zamówienie. Złożenie Zamówienia wymaga:
 - 4.4.1. wyboru Produktu przez dodanie go do elektronicznego koszyka poprzez kliknięcie odpowiednich przycisków;
 - 4.4.2. wypełnienia aktywnych pól Formularza Zamówienia i podania wymaganych (obowiązkowych) danych albo zalogowania się na Konto (jeżeli ma zastosowanie do danego produktu);
 - 4.4.3. zaznaczenia odpowiedniego pola pod Formularzem Zamówienia, poprzez które Klient oświadcza, że wyraża zgodę lub odmawia wyrażenia zgody (przez zaznaczenie odpowiednich okienek (tzw. „checkboxów”) na dostarczanie Treści Cyfrowych lub rozpoczęcie świadczenia Usług Cyfrowych przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy Dotyczącej Szkolenia;
 - 4.4.4. zaznaczenia odpowiedniego pola pod Formularzem Zamówienia, poprzez które Klient oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
 - 4.4.5. wyboru sposobu płatności spośród opcji dostępnych w Formularzu Zamówienia;
 - 4.4.6. zaznaczenia odpowiedniego pola pod Formularzem Zamówienia, poprzez które Klient oświadcza, że wyraża zgodę (przez zaznaczenie odpowiednich okienek (tzw. „checkboxów”) na treść Umowy Dotyczącej Szkolenia wraz z załącznikami;
 - 4.4.7. kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę”.
- 4.5. Z chwilą kliknięcia przycisku „Kupuję i płacę”, zostaje zawarta Umowa Dotycząca Szkolenia. Treść Umowy Dotyczącej Szkolenia wraz z załącznikami jest dostępna dla potencjalnego Klienta przed zawarciem Umowy Dotyczącej Szkolenia podczas wypełniania Formularza Zamówienia w formie plików PDF. Po zawarciu Umowy Dotyczącej Szkolenia Klient otrzyma potwierdzenie jej zawarcia drogą mailową.
- 4.6. Klient jest zobowiązany do podania w Formularzu Zamówienia danych prawidłowych i zgodnych z rzeczywistością. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych, w szczególności tych, które mogą mieć wpływ na prawidłową realizację Umowy.
- 4.7. Podczas składania Zamówienia Klient, który posiada kupon rabatowy może go zrealizować poprzez wprowadzenie ciągu cyfr lub liter w wyznaczonym miejscu i kliknięcie przycisku „Wykorzystaj kupon”. Wprowadzenie prawidłowego i obowiązującego kodu spowoduje aktywację kuponu rabatowego.
- 4.8. Kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę” na etapie płatności jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta Zamówienia i zawarciem Umowy.

- 4.9. Klient jest zobowiązany do podania w Formularzu Zamówienia danych prawidłowych i zgodnych z rzeczywistością.
- 4.10. W trakcie procedury składania zamówienia – aż do momentu naciśnięcia odpowiednio oznaczonego przycisku, Klient ma możliwość rezygnacji z Zamówienia lub dokonywania w nim zmian, tj. wyboru innego Produktu, sposobu płatności, oraz danych do wysyłki.
- 4.11. Sprzedawca nie umożliwia za pośrednictwem Sklepu dodawania opinii na temat Produktów dostępnych w Sklepie.
- 4.12. Produkty sprzedawane w Sklepie ze względu na swoją specyfikę nie wymagają aktualizacji dla zachowania ich zgodności z Umową.

5. TREŚCI CYFROWE

- 5.1. Za pośrednictwem Sklepu Klient ma możliwość zamówienia Treści Cyfrowych.
- 5.2. Treści Cyfrowe zamówione za pośrednictwem sklepu zostaną przesłane niezwłocznie na adres e-mail Klienta wskazany przez niego podczas składania Zamówienia.
- 5.3. Treści Cyfrowe są dostępne w formie wskazanej w opisie danej Treści Cyfrowej w Sklepie.

6. KLUB

- 6.1. W ramach Klubu, Klient otrzymuje dostęp do:
 - 6.1.1. stałych Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych, dostępnych przez cały okres trwania Subskrypcji;
 - 6.1.2. cyklicznych Usług Cyfrowych (np. spotkań online z Klientami lub czatu on-line z trenerami Klubu);
 - 6.1.3. okresowych Usług Cyfrowych (np. w formie miesięcznych wyzwań z trenerami), do których dostęp wygasa po upływie określonego przez Sprzedawcę terminu.
- 6.2. Szczegóły dotyczące poszczególnych Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych znajdują się w opisie Klubu w Sklepie.
- 6.3. Dostęp do Klubu jest możliwy po wykupieniu przez Klienta Subskrypcji, dostępnej w następujących cyklach rozliczeniowych:
 - 6.3.1. jednomiesięcznym;
 - 6.3.2. trzymiesięcznym;
 - 6.3.3. rocznym.
- 6.4. Dostęp do zawartości Klubu zostanie przyznany Klientowi niezwłocznie po wniesieniu na rzecz Sprzedawcy opłaty, odpowiadającej Cenie wybranej przez Klienta Subskrypcji. Niezwłocznie, po wniesieniu przez Klienta na rzecz Sprzedawcy opłaty, odpowiadającej Cenie wybranej przez Klienta Subskrypcji, Klientowi zostanie założone Konto użytkownika, pozwalające na uzyskanie dostępu do zawartości Klubu. Na wskazany przez Klienta adres e-mail zostaną przesłane Klientowi dane do logowania do Platformy Klubu. Klient może samodzielnie dokonać zmiany hasła.
- 6.5. Po skutecznym uiszczeniu Ceny, rozpoczyna się bieg cyklu rozliczeniowego Subskrypcji.
- 6.6. Umowa Dotycząca Klubu zawierana jest na czas nieokreślony. W przypadku upływu wybranego cyklu rozliczeniowego, Subskrypcja jest automatycznie odnawialna przez

kolejny okres, odpowiadający cyklowi rozliczeniowemu, wybranemu pierwotnie przez Klienta.

- 6.7. Klient może w każdej chwili złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy Dotyczącej Klubu. W takim przypadku, skutek nastąpi na koniec danego cyklu rozliczeniowego, a Klient zachowuje dostęp do Klubu do zakończenia trwającego cyklu rozliczeniowego. W przypadku złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy Dotyczącej Klubu przed zakończeniem danego cyklu rozliczeniowego, Klientowi nie przysługuje zwrot uiszczonej Ceny.
- 6.8. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy Dotyczącej Klubu następuje poprzez rezygnację ze Subskrypcji, na zasadach, o których mowa w pkt. 8.
- 6.9. Klient zobowiązany jest korzystać z dostępu do Platformy Klubu w sposób zgodny z prawem, regulaminem Platformy Klubu i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
 - 6.9.1. korzystać z Platformy Klubu w sposób niezakłócający korzystanie z Platformy Klubu przez pozostałych jej użytkowników, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie Platformy Klubu;
 - 6.9.2. nie udostępniać danych do logowania do Platformy Klubu osobom trzecim;
 - 6.9.3. nie rozpowszechniać dostępnych na Platformie Klubu treści, nie pobierać i nagrywać materiałów video z dostępnych na Platformie Klubu treści ani w żadnej innej sposób nie udostępniać publicznie treści, dostępnych na Platformie Klubu, niezależnie od ich formy.
- 6.10. W razie korzystania z Platformy Klubu w sposób sprzeczny z Regulaminem, Regulaminem Platformy Klubu, Sprzedawca posiada prawo usunięcia treści bezprawnych, które zostały dostarczone przez Klienta, jak również zachowuje prawo do zablokowania Klientowi dostępu do zawartości Platformy Klubu.

7. CENA

- 7.1. Cena jest każdorazowo podana podczas dokonywania zakupu w Sklepie. Cena jest ceną brutto, tj. zawiera podatki, w tym podatek VAT i jest określona w złotych polskich.
- 7.2. Ceny podane na stronie internetowej Sklepu nie obejmują kosztów dostawy.
- 7.3. Koszty dostawy zamówionego Towaru są każdorazowo podawane na stronie internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia i uwzględniane są w całkowitej wartości Zamówienia. Całkowita wartość Zamówienia, która obciąża Klienta, obejmuje Cenę oraz koszt dostawy Towaru.
- 7.4. Kwotą należną Sprzedawcy jest kwota podana w podsumowaniu Zamówienia w chwili dokonywania zakupu przez Klienta.
- 7.5. W Sklepie mogą pojawiać się okresowe akcje promocyjne. O warunkach ich obowiązywania Klienci zostaną poinformowani za pośrednictwem Sklepu.
- 7.6. Ceny mogą ulegać zmianie. Aktualne Ceny są podane w Sklepie.
- 7.7. Sprzedawca nie dostosowuje Ceny do Klientów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji (profilowanie).
- 7.8. W przypadku obniżki Ceny (promocji), Sprzedawca informuje Klienta za pośrednictwem Sklepu o najniższej Cenie danego Produktu w ciągu ostatnich trzydziestu dni przed wprowadzeniem obniżki.

8. SPOSOBY I RODZAJE PŁATNOŚCI

- 8.1. Klient przy składaniu Zamówienia może wybrać następujące sposoby płatności:
 - 8.1.1. płatność z góry przelewem tradycyjnym – co oznacza, że Klient dokonuje zapłaty przez dokonanie przelewu na konto bankowe Sprzedawcy;
 - 8.1.2. płatność z góry szybkim przelewem online – co oznacza, że Klient dokonuje zapłaty przelewem za pomocą bankowości internetowej, za pośrednictwem systemu płatności dostępnego w Sklepie.
 - 8.1.3. płatność w systemie ratalnym:
 - 8.1.3.1. realizowana za pośrednictwem zewnętrznych podmiotów wskazanych w Sklepie;
 - 8.1.3.2. realizowana przez Sprzedawcę, na podstawie Umowy Dotyczącej Szkolenia;
 - 8.1.4. płatność kartą płatniczą – w przypadku zapłaty za Subskrypcję, co oznacza, że Klient dokonuje zapłaty za pośrednictwem karty płatniczej.
- 8.2. Klient nie może łączyć różnych form płatności przy jednym Zamówieniu.
- 8.3. Klient, który przy składaniu Zamówienia wybrał płatność z góry przelewem tradycyjnym, powinien uiścić należną kwotę w ciągu 24 godzin od złożenia Zamówienia.
- 8.4. Płatność, o której mowa w pkt. 8.1.2 Regulaminu jest realizowana poza Sklepem Internetowym. Obsługa płatności jest realizowana przez:
 - 8.4.1. serwis PayPal prowadzony przez PayPal Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00 – 113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.s.t. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000289372, numer NIP: 5252406419, REGON: 141108225, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem serwisu PayPal dostępne są na stronie internetowej www.paypal.com;
 - 8.4.2. serwis Przelewy24, prowadzony przez PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kanclerskiej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numer NIP 7792369887, REGON 301345068, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem serwisu przelewy24.pl dostępne są na stronie internetowej www.przelewy24.pl;
 - 8.4.3. serwis PayU oraz serwis Raty PayU prowadzony przez PayU Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Grunwaldzka 186, 60 – 166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000274399, numerem NIP: 7792308495, REGON: 300523444, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach

płatniczych. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem serwisu PayU dostępne są na stronie internetowej www.poland.payu.com;

- 8.4.4. serwis Twisto prowadzony przez Twisto Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławska 2, 02 – 566 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000689624, numerem NIP: 9512442875, REGON: 36797797, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem serwisu Twisto dostępne są na stronie internetowej www.twisto.pl;
 - 8.4.5. serwis Blik prowadzony przez Polski Standard Płatności spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowska 87A, 00 – 718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000493783, numerem NIP: 5213664494, REGON: 147055889, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem serwisu Blik dostępne są na stronie internetowej www.blik.com;
 - 8.4.6. Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławska 15, 02 – 515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, numerem NIP: 5250007738, REGON: 016298263. Szczegóły i regulamin świadczenia usługi ITP przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski S.A. znajdują się na stronie internetowej www.pkobp.pl;
 - 8.4.7. Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Łopuszańska 38D, 02 – 232 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000305178, numerem NIP: 1070010731, REGON: 141387142, Szczegóły i regulamin świadczenia usługi Płacę z Alior Bankiem znajdują się na stronie internetowej www.aliorbank.pl;
 - 8.4.8. serwis imoje (ING) prowadzony przez ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000005459, NIP: 6340135475, REGON: 271514909. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem usługi imoje dostępne są na stronie internetowej www.imoje.pl.
- 8.5. Płatność, o której mowa w pkt. 8.1.3.1 Regulaminu realizowana jest za pośrednictwem wybranej przez Klienta instytucji finansowej wskazanej w Sklepie. Szczegółowe warunki korzystania z tej formy płatności znajdują się w Sklepie oraz na stronie internetowej danej instytucji finansowej. W zależności od wyboru Klienta, obsługa tej formy płatności jest realizowana przez:

- 8.5.1. serwis Raty PayU prowadzony przez PayU Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Grunwaldzka 186, 60 – 166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000274399, numerem NIP: 7792308495, REGON: 300523444, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem serwisu PayU dostępne są na stronie internetowej www.poland.payu.com;
- 8.5.2. mBank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Prosta 18, 00 – 850 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025237, numerem NIP: 5260215088, REGON: 001254524. Szczegóły i regulamin świadczenia usługi mBank - Raty przez mBank S.A. znajdują się na stronie internetowej www.mbank.pl.
- 8.6. Płatność, o której mowa w pkt. 8.1.4, realizowana jest poza Sklepem Internetowym. Obsługa płatności za Subskrypcję jest realizowana przez Stripe Payments Europe, Limited z siedzibą w Dublinie, Irlandia, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, D02 H210 Irlandia. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem serwisu Stripe, dostępne są na stronie internetowej <https://stripe.com/en-pl/legal/ssa>.
- 8.7. Opłata za Subskrypcję pobierana jest automatycznie, zgodnie z wybranym przez Klienta cyklem rozliczeniowym, za pośrednictwem karty płatniczej, podpisanej przez Klienta w systemie Stripe, zgodnie z regulaminem Stripe.
- 8.8. Klient, kupując dostęp do Klubu, wyraża zgodę na cykliczne obciążanie jego karty płatniczej, zgodnie z wybranym przez siebie cyklem rozliczeniowym, w celu przedłużenia Subskrypcji. System Stripe automatycznie wystawia faktury Klientom i podejmuje próby obciążenia ich karty płatniczej na początku każdego cyklu rozliczeniowego.
- 8.9. Na kilka dni przed kolejnym cyklem rozliczeniowym, system Stripe wyśle Klientowi informację o zbliżającym się odnowieniu cyklu rozliczeniowego.
- 8.10. Rezygnacja z Subskrypcji możliwa jest samodzielnie, w dowolnym momencie, po zalogowaniu się do Platformy Klubu (w zakładce ustawienia konta Klienta), przed rozpoczęciem kolejnego cyklu rozliczeniowego. Zaleca się, by zrezygnować ze Subskrypcji nie później niż na 48 godzin przed rozpoczęciem kolejnego cyklu rozliczeniowego.
- 8.11. W przypadku nieudanej płatności za Subskrypcję, system Stripe dokona ponownych prób ponowienia płatności. Po maksymalnie ośmiu nieudanych próbach ponowienia płatności, Subskrypcja zostanie automatycznie anulowana.
- 8.12. W przypadku braku opłaty za kolejny cykl rozliczeniowy, dostęp do Klubu może zostać zawieszony do momentu uiszczenia opłaty za Subskrypcję.
- 8.13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy lub przerwy techniczne w działaniu systemu Stripe, skutkujące opóźnieniami w uiszczeniu opłaty za kolejny cykl rozliczeniowy.
- 8.14. Sprzedawca nie przechowuje nie obsługuje ani nie zapisuje danych karty płatniczej Klientów.

9. DOSTAWA TOWARU

- 9.1. Towary zamawiane za pośrednictwem Sklepu w sposób określony w Regulaminie są dostarczane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 9.2. Towar dostarczany jest w na wskazany przez Klienta adres, za pośrednictwem firmy kurierskiej określonej w Sklepie.
- 9.3. Czas dostawy Towaru wskazany jest przez Sprzedawcę w sklepie i zależy od wybranego przez Klienta sposobu dostawy oraz dostępności Towarów.
- 9.4. Czas dostawy jest liczony zaksięgowania należnej kwoty na rachunku bankowym Sprzedawcy lub otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania przelewu
- 9.5. Koszty dostawy Towaru ponosi Klient.
- 9.6. Klient jest zobowiązany do odbioru zamówionego Towaru.
- 9.7. W przypadku Towaru dostarczonego Klientowi w sposób określony w pkt. 9.2. Klient powinien zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdził, że w czasie przewozu nastąpiło uszkodzenie rzeczy, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności kuriera lub firmy transportującej przesyłkę. W przypadku stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia rzeczy, Sprzedawca zaleca sporządzenie protokołu szkody.

10. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- 10.1. Konsument ma prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
- 10.2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Dotyczącej Towaru rozpoczyna się od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku pozostałych Umów od dnia zawarcia Umowy.
- 10.3. Do zachowania terminu wystarczy złożenie oświadczenia przed jego upływem, na przykład przez przesłanie go na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy podany w Regulaminie lub na adres siedziby Sprzedawcy.
- 10.4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy można złożyć na formularzu, który jest dostępny w załączniku do niniejszego Regulaminu. Skorzystanie przez Konsumenta z wzoru formularza nie jest obowiązkowe.
- 10.5. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.
- 10.6. Sprzedawca niezwłocznie (nie później niż w terminie czternastu dni) od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
- 10.7. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 10.8. Konsument, który odstąpił od Umowy ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak

nie później niż czternaście dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.

- 10.9. Konsument, który odstąpił od Umowy ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
- 10.10. Konsument, który odstąpił od Umowy ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. W celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towarów Konsument powinien obchodzić się z Towarami i sprawdzać je tylko w taki sam sposób, w jaki mógłby to zrobić w sklepie stacjonarnym.
- 10.11. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres Sprzedawcy lub na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy podany w Regulaminie.
- 10.12. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1) ustawy o prawach konsumenta prawo do odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
- 10.13. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13) ustawy o prawach konsumenta prawo do odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta. W przypadku Produktów, które składają się zarówno z elementów stanowiących Treści Cyfrowe jak i Usługi Cyfrowe należy je uznać za gospodarczą całość. Ze względu na specyfikę takich Produktów, rozpoczęcie świadczenia usług cyfrowych oraz dostarczenie treści cyfrowych za wyraźną zgodą konsumenta, o której mowa w zdaniu pierwszym oznacza, że Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zarówno w całości jak i w części (Klient traci możliwość odstąpienia do wszystkich treści cyfrowych oraz usług cyfrowych, które składają się na dany Produkt, nawet jeżeli nie wszystkie usługi zostały pełni zrealizowane).

11. REKLAMACJE

- 11.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność świadczenia Umową Dotyczącą Towaru oraz zobowiązuje się do dostarczenia Klientom Towaru bez wad fizycznych i prawnych, a także świadczenia Usług w sposób niewadliwy, zgodny z zawartą Umową. Wobec Klientów nie będących Konsumentami Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi, o której mowa w Kodeksie cywilnym.
- 11.2. W razie braku zgodności Towaru z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5a ustawy o Prawach konsumenta.
- 11.3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy (Sprzedawca jednoznacznie wskazuje jednak, że nie określa terminu przydatności Towaru od użycia jako dłuższego niż dwa lata). Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową, który ujawnił się

przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową.

- 11.4. W przypadku, gdy Towar ma wadę, Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji.
- 11.5. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę lub wykonanie przez Konsumenta uprawnień przysługujących mu w związku z niezgodnością Towaru z Umową, wymaga dostarczenia Towaru do Sprzedawcy, Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
- 11.6. Sprzedawca dostarcza Treści Cyfrowe oraz Usługi Cyfrowe zgodne z Umową. Jeśli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa jest niezgodna z Umową, Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za doprowadzenie do jej zgodności z Umową na podstawie przepisów rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta.
- 11.7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
- 11.8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
- 11.9. Konsument ma obowiązek współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności treści cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta. W przypadku braku współpracy domniemania, o których mowa w pkt. 11.7 i 11.8 powyżej nie mają zastosowania.
- 11.10. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Sprzedawcy: kontakt@newbusinessstraining.com lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.
- 11.11. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające Sprzedawcy identyfikację Klienta i przedmiotu transakcji (takie jak np. imię i nazwisko, datę zakupu). W przypadku braku podania odpowiednich danych Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o ich uzupełnienie.
- 11.12. Sprzedawca jest zobowiązany do ustosunkowania się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Po rozpatrzeniu reklamacji Sprzedawca informuje Klienta o tym, czy uznaje jego żądanie za zasadne.

12. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 12.1. Sprzedawca oświadcza, że Produkty zostały stworzone w oparciu o autorską koncepcję merytoryczną i metodologiczną Sprzedawcy.
- 12.2. Sprzedawca może udostępniać Klientowi materiały w ramach Produktów.
- 12.3. Wszelkie utwory i materiały prezentowane lub udostępniane w ramach Produktów (w szczególności skrypty szkoleniowe, programy szkoleniowe, e-booki) stanowić będą

własność Sprzedawcy, w tym jego własność intelektualną. Utwory lub materiały zaprezentowane lub udostępnione w ramach Produktów są chronione prawami własności intelektualnej, w tym w szczególności prawami autorskimi. Zakres chronionej własności intelektualnej obejmuje w szczególności:

- 12.3.1. skrypty szkoleniowe – ich pełną treść, strukturę, układ logiczny, język, sposób prezentowania treści, jak również wszelkie załączniki i dodatki przygotowane w ramach Produktów, w tym w szczególności w ramach Szkoleń;
- 12.3.2. metodologię tworzenia skryptów – know-how dotyczące sposobu opracowywania, pisania i strukturyzowania skryptów, przekazywaną ustnie lub pisemnie w ramach Produktów, w tym w szczególności podczas Szkoleń;
- 12.3.3. materiały cyfrowe i dokumenty przygotowane przez zespół Sprzedawcy, w szczególności:
 - 12.3.3.1. arkusze Excel (w tym szablony, kalkulatory, harmonogramy, budżety, checklisty itp.),
 - 12.3.3.2. instrukcje obsługi, przewodniki krok po kroku, materiały pomocnicze i zestawienia;
- 12.3.4. agendy Szkoleń – szczegółowy plan i harmonogram, kolejność omawianych tematów, stosowane ćwiczenia oraz struktura realizacji konkretnych modułów;
- 12.3.5. treści publikowane na platformach komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym:
 - 12.3.5.1. przypięte posty, komentarze eksperckie, odpowiedzi, zebrane pytania, podsumowania sesji,
 - 12.3.5.2. projekty graficzne, układ postów, ich wizualna forma, teksty, kolory, struktura i stylistyka;
- 12.3.6. wszelkie inne materiały stworzone przez Sprzedawcę lub jego zespół, bądź przekazane Klientom w ramach Produktów, konsultacji lub procesów edukacyjnych, niezależnie od formy ich przekazu (w szczególności: dokumenty, prezentacje, nagrania audio/wideo, grafiki, pliki interaktywne).
- 12.4. Wykorzystanie autorskiej koncepcji merytorycznej i metodologicznej Sprzedawcy lub utworów i materiałów zaprezentowanych lub udostępnionych w ramach Produktów, w tym w szczególności wskazanych w pkt 12.3., w sposób niezgodny z Umową, stanowić może przejaw:
 - 12.4.1. naruszenia postanowień Umowy upoważniający do jej wypowiedzenia przez Sprzedawcę zgodnie z postanowieniami Umowy;
 - 12.4.2. naruszenia praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedawcy (w szczególności autorskich praw majątkowych) do autorskiej koncepcji merytorycznej i metodologicznej dotyczącej Produktów, w tym Szkoleń;
 - 12.4.3. czynu nieuczciwej konkurencji, o którym mowa w ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- 12.5. Klient zobowiązuje się, że:

- 12.5.1. nie będzie naruszał żadnych praw własności intelektualnej do utworów i materiałów prezentowanych lub udostępnianych w ramach Produktów;
- 12.5.2. utwory i materiały zaprezentowane lub udostępniane w ramach Produktów będą wykorzystywane przez Klienta wyłącznie w celach związanych z korzystaniem z Produktów, w tym w celach związanych z uczestniczeniem w Szkoleniu;
- 12.5.3. nie będzie wykorzystywał autorskiej koncepcji merytorycznej i metodologicznej Sprzedawcy oraz utworów i materiałów zaprezentowanych lub udostępnionych w ramach Produktów, w tym w ramach Szkoleń w ramach prowadzonej działalności przez Klienta (w szczególności w ramach działalności zawodowej);
- 12.5.4. nie będzie tworzył własnych produktów lub usług w oparciu o autorską koncepcję merytoryczną i metodologiczną Sprzedawcy;
- 12.5.5. nie będzie wykorzystywał we własnych produktach lub usługach utworów i materiałów zaprezentowanych lub udostępnionych w ramach Produktów, w tym w szczególności wskazanych w pkt 12.3 w jakimkolwiek zakresie.
- 12.6. W przypadku naruszenia zobowiązań wskazanych w powyższym pkt 12.5 Regulaminu, w szczególności, jeśli Klient będzie oferował własne produkty lub usługi z wykorzystaniem autorskiej koncepcji merytorycznej i metodologicznej Sprzedawcy lub wykorzysta utwory i materiały zaprezentowane lub udostępnione w ramach Produktów, Klient zapłaci Sprzedawcy karę umowną w wysokości 100.000,00 PLN (słownie: sto tysięcy złotych, 00/100 groszy). Jeśli Sprzedawca poniesie szkodę przewyższającą karę umowną, Sprzedawca jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych przewidzianych przepisami prawa.
- 12.7. Klient potwierdza, że został poinformowany m.in. o:
 - 12.7.1. zasadach korzystania z Produktów;
 - 12.7.2. zakresie Produktów oraz o ich formie (np. cyfrowej lub fizycznej);
 - 12.7.3. sposobie i zakresie korzystania z utworów i materiałów prezentowanych lub udostępnianych w ramach Produktów.

13. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

- 13.1. W przypadku sporu pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą dotyczącego złożonej przez Konsumenta reklamacji, Konsument ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma w szczególności prawo do złożenia wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym lub skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta.
- 13.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej www.uokik.gov.pl.

14. DANE OSOBOWE

- 14.1. Administratorem danych osobowych jest Marcelina Rawka, prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej pod firmą New Business Training Marcelina Rawka, ul. Karola Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, posiadająca numer NIP: 8661704498 oraz numer REGON: 260762702, e-mail: kontakt@newbusinesstraining.com, tel. +48 535 124 500.
- 14.2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”), a także zgodnie z Regulaminem i Polityką Prywatności.
- 14.3. Sprzedawca zapewnia ochronę danych osobowych, które przetwarza. W szczególności Sprzedawca stosuje odpowiednie zabezpieczenia techniczne i środki organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną. W szczególności zabezpiecza on dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranianiem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 14.4. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności.

15. ZMIANA REGULAMINU

- 15.1. Administrator jest uprawniony do zmiany Regulaminu z powodów takich jak:
 - 15.1.1. zmiana przepisów prawa;
 - 15.1.2. wydanie decyzji administracyjnej lub wyroku, w wyniku którego Administrator powinien zmienić Regulamin;
 - 15.1.3. zmiana funkcjonalności Sklepu;
 - 15.1.4. zmiana zakresu lub sposobu oferowanych przez Sprzedawcę Produktów.
- 15.2. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Administratora, który każdorazowo nie będzie krótszy niż 7 dni od dnia poinformowania o zmianach w Regulaminie.
- 15.3. Administrator informuje o zmianach w Regulaminie przez przesłanie nowej wersji Regulaminu z informacją o zmieniających się postanowieniach lub przez udostępnienie nowej wersji Regulaminu w Sklepie. Poinformowanie o zmianie Regulaminu może też nastąpić przez zamieszczenie komunikatu widocznego po wejściu na stronę internetową Sklepu lub po zalogowaniu się na Konto. Zmiany Regulaminu wiążą Klienta, jeśli nie wypowiedział on umowy o świadczenie Usług w terminie 7 dni od dnia powiadomienia go o zmianie Regulaminu.
- 15.4. Wypowiedzenie umów powinno nastąpić pod rygorem nieważności w formie pisemnej lub w formie dokumentowej w postaci wiadomości e-mail.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 16.1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Sklepu oraz w siedzibie Sprzedawcy.
- 16.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, a w przypadku Konsumentów także przepisy ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.
- 16.3. Załącznikami do Regulaminu są: (1) wzór odstąpienia od umowy, (2) wzór reklamacji. Załączniki są integralną częścią Regulaminu.
- 16.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.092025 r.

Załączniki:

- (1) wzór odstąpienia od umowy
- (2) wzór reklamacji.

Wzór formularza odstąpienia od Umowy zawartej na odległość (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

(miejscowość i data)

Dane Konsumenta

Imię i Nazwisko: _____

Adres: _____

Adres e-mailowy: _____

Tel. kontaktowy: _____

Numer zamówienia/data zawarcia Umowy: _____

Marcelina Rawka

New Business Training Marcelina Rawka

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

kontakt@newbusinesstraining.com

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY
ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796) **odstępuję od umowy zawartej w dniu _____**
dotyczącej _____.

W związku z powyższym wnoszę o: _____

(podpis konsumenta)

Wzór formularza reklamacji

(miejscowość i data)

Dane

Imię i Nazwisko: _____

Adres: _____

Adres e-mailowy: _____

Tel. kontaktowy: _____

Numer zamówienia/data zawarcia Umowy: _____

Marcelina Rawka

New Business Training Marcelina Rawka

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

kontakt@newbusinessstraining.com

REKLAMACJA

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu _____ Produkt,
tj. _____ jest niezgodny
z Umową.

Niezgodność z umową polega na

_____.

Niezgodność z Umową została stwierdzona w dniu _____.

Z uwagi na powyższe żądam:

(podpis klienta)